byfilling

MASTERCLASS BY FILLING

Marketing digital B2B

Comment accroître sa visibilité et générer des visiteurs grâce au contenu et aux réseaux sociaux

Date
27 - 28 JUIN

Lieu
Radisson Blu Hôtel

Cibles
Direction Marketing, Direction Commerciale, Dirigeants...

Tarif
650 000 F CFA HT / participant

Christiane KOUROUMA
Training & customer care manager

Ces dernières années, nous avons pu assister à un développement fulgurant du numérique. Des innovations-valeur de tailles ont participé à la disruption de secteurs comme l'hôtellerie (AIRBNB) ou le transport (UBER).

Dans ce contexte, il est important, voire nécessaire pour les organisations d’intégrer le digital pour s’adapter mais aussi produire plus de valeur pour les clients.

Chez By Filling nous sommes convaincus que cette transformation débute par le “savoir”. Ainsi, nous vous **proposons cette formation sur les opportunités marketing digital en B2B au Sénégal.**

Infos contact
Christiane KOUROUMA I Téléphone : (+221) 77 884 34 67 Email : christiane@byfilling.com

Synthèse

Thème de la formation	Marketing digital B2B pour les entreprises au Sénégal
Formateurs	Mohamed A. DIALLO / Mohamed L. DIALLO / Babacar LO / Mamadou DIALLO
A qui s’adresse cette formation	Direction Marketing, Direction Commerciale, Dirigeants... tous ceux qui souhaitent booster leur business
Attestation de participation	Oui
Restauration	Prise en charge
Nombre de places	6
Supports de cours	Oui
Date	27 - 28 Juin 2018 de 9H00 à 17H00
Lieu	Radisson Blu Hôtel
Langue	Français
Tarif HT	650 000 F CFA / participant (subvention possible de 75% via l’ADEPME - Date limite de dépôt 13 juin)
Date limite de paiement	18 Juin 2018
Modalité de paiement	Virement, chèque...

*** NB : By Filling se réserve le droit d'accepter les inscriptions dans la limite du quota**

1

BUTS, OBJECTIFS & POINTS ABORDÉS

Buts & objectifs

Cette formation est une formidable opportunité pour comprendre et échanger sur les enjeux du marketing digital pour le B2B. Il permettra de mieux :

- cerner les nouveaux **besoins du consommateur**;
- découvrir les voies et moyens pour générer des **visiteurs qualifiés**;
- découvrir les tactiques pour développer votre **notoriété**;
- découvrir des **outils prêt à l'utilisation** pour le marketing digital;
- **mettre en oeuvre** grâce à des ateliers pratiques.

Points abordés

- Introduction au digital et au marketing digital;
- La méthodologie inbound de A à Z pour le B2B;
- Atelier 1 : les fondations (définir un buyer persona et un buyer journey)
- Atelier 2 : générer de la visibilité et des visiteurs qualifiés (content marketing, référencement naturel)
- Atelier 3 : distribuer via les réseaux sociaux
- Les outils pour le marketing digital

2

LES INTERVENANTS

Mohamed A.
DIALLO
CEO BY FILLING

PROFIL LINKEDIN

Mohamed est un entrepreneur africain cofondateur et CEO de By Filling.

Basée au Sénégal, By Filling accompagne les leaders d'industrie à digitaliser leur marketing.

En quelques années d'activités, By Filling a accompagné plus d’une dizaine de marques, obtenant au passage des récompenses au niveau local et international.

Mohamed anime depuis plusieurs années des sessions sur le marketing digital et la transformation digitale pour les clients de By Filling et aussi des écoles comme IAM, ISM, SCIENCES PO etc

Lamine DIALLO

Inbound Marketing Manager

PROFIL LINKEDIN

Lamine est Inbound Marketing Manager au sein de l'agence By Filling. Chargé de définir et mettre en place les stratégies éditoriales pour l'agence et ses clients, cet ancien rédacteur web en freelance est diplômé en marketing et communication de l'école supérieure ETICCA.

Aujourd'hui, Lamine est en charge du projet Inbound Marketing pour By Filling et ses clients. Cette nouvelle vision du marketing permet d'attirer des prospects intéressés par les services de l'entreprise et de les convertir en clients grâce une approche innovante basée sur la production de contenu utile et attractif.

Lamine anime des sessions sur le marketing digital pour les clients de By Filling ainsi que des écoles comme IAM, ISM.

Babacar LO

Consultant/formateur & CEO de TAAG

PROFIL LINKEDIN

Se définit comme un serial entrepreneur.
Il est le CEO de TAAG, une infrastructure virtuelle visant l'accompagnement de start-ups depuis leur création à leur seuil de rentabilité et pendant les premiers moments de levées de fonds en early stage.

Digital planner : Orienté #DIGITAL #MARKETING et E-transformation

Consultant formateur : Intervenant international en digital planning, transformation digitale et open innovation.

Chargé de cours en Management et science juridique

3

LE PROGRAMME

Programme

JOURNÉE 1	**MODULE 1 :** HISTOIRE DU DIGITAL & MARKETING DIGITAL **MODULE 2 :** INBOUND MARKETING : LA MÉTHODOLOGIE MARKETING DIGITAL POUR LE B2B **ATELIER 1 :** LES FONDATIONS STRATÉGIQUES (BUYER PERSONA - BUYER JOURNEY)
JOURNÉE 2	**ATELIER 2 :** LA GÉNÉRATION DE VISIBILITÉ (CONTENT MARKETING & RÉFÉRENCEMENT NATUREL) **ATELIER 3 :** LA DISTRIBUTION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX **MODULE 3 :** LES OUTILS MARKETING DIGITAL

*** NB : ce programme est à titre indicatif et est susceptible d'évoluer**

4

BÉNÉFICIEZ D’UNE SUBVENTION DE 75% DE L’ADEPME

Comment bénéficier du Fonds à Frais Partagés ?

Les frais de participation à la formation sont éligibles à la subvention du Fonds à Frais Partagés (FFP) de l'ADEPME.

Soumettez votre demande en contactant directement le département FFP de l'ADEPME sise au :

8ème Étage Imm. Seydi Djamil

Av. Cheikh Anta Diop X Rue Léo Frobénius

Tel: (+221) 338697070 - Email: ffp@adepme.sn - Site: www.adepme.sn

DATE LIMITE DE DÉPÔT : 13 JUIN 2018

MASTERCLASS BY FILLING

Transform - **Growth** - Lead.

Les MasterClass sont des formations et contenus développés par By Filling pour mettre à la disposition des leaders d'entreprises et des économies africaines du contenu pour, aujourd'hui, transformer et diriger leur organisation sur le chemin de la croissance grâce à la digitalisation marketing.

byfilling

Adresse Point E, Boulevard de l'Est x Rue de Kaolack Dakar
Téléphone [+221] 33 864 76 66
Email info@byfilling.com
Site web www.byfilling.com